

Briefing für Neuentwicklungen

KLEINE
ZEITUNG

**Lieber Kunde,
herzlichen Dank für deinen Auftrag!
Wir kümmern uns schnellstmöglich um dein Projekt.**

i

Bitte füllen Sie das PDF – Formular vollständig aus und übermitteln Sie uns dieses per E-Mail an die folgende Adresse: **design@kleinezeitung.at**

Beschreiben Sie uns kurz Ihr Projekt! (Notwendige Informationen zu Hintergrund und Ausgangslage)

**Welche Produkte werden benötigt?
Welche Medien oder Plattformen sollen zum Einsatz kommen?**

Welche Zielgruppe wollen Sie mit dem Produkt ansprechen?

Welches Ziel, welche Ziele sollen am Ende mit diesem Werbemittel erreicht werden?

Was ist die Kernbotschaft, was ist der Key Thought (single most important message)?

Was ist die zugrundeliegende bzw. allgemeine Positionierung der Marke? (optional)

Was muss unbedingt enthalten sein? Was darf keinesfalls enthalten sein?

Wie sieht der Zeitplan aus?

Erstentwurf bis

Optional: Meilensteine bis (z.B. Moodboard mit Grob-Idee, danach Feinentwurf...)

Abgabe finales Werbemittel am / bis

Freigabe Auftraggeber

am: von:

(erfolgt bitte nach abgestimmtem Briefing, kann auch per Mail freigegeben werden)